HörGut
HÖRZENTRUM

ZEUGNIS

Herr Erik Sebastian Schüler, geboren am 1. August 1979, wohnhaft in 58452 Witten, wurde am 20. November 2006 als erster Mitarbeiter für den Bereich Marketing in unserem Unternehmen – das damals unter dem Namen Hearing Comfort Germany GmbH firmierte - eingestellt.

Die HörGut GmbH mit Hauptsitz in Krefeld ist seit Anfang 2006 in der Hörgerätebranche in Deutschland mit derzeit 130 Fachgeschäften aktiv.

Im ersten Jahr galt seine Aufmerksamkeit der komplexen Herausforderung der Entwicklung einer neuen Retail-Marke für den deutschen Akustikmarkt, mit folgenden Themenschwerpunkten:

- **Markt- und Wettbewerbsanalysen**: Identifikation und Segmentierung des relevanten Marktes und Wettbewerbsumfeldes, bedürfnis-, wert- und verhaltensbezogene Zielgruppen-/Kundensegmentierung, Trendanalysen sowie Wachstums- und Wirtschaftlichkeitsprognosen, Ableitung von Unternehmenszielen sowie Kernkompetenzanalyse.

- **Markenstrategie:** Entwicklung der strategiekonformen Markenpositionierung, Übersetzung der strategischen Vorgaben in Implementierungsprogramme, unternehmensinterne Umsetzung der Marke durch Anpassung der Marketingorganisation und Auswahl interner Kommunikationsmaßnahmen, Vorbereitung und Begleitung der Auswahl von Dienstleistern, Aufbau eines pragmatischen, wertschöpfungsorientierten Marken-Controllings.

Die erfolgreiche Entwicklung und Präsentation der neuen Marke „HörGut Hörzentrum" Ende des Jahres 2007 zog ein umfassendes Aufgabenspektrum mit sich. Dabei lag der Fokus von Herrn Schüler auf folgenden Herausforderungen:

- **Markenentfaltung:** Entwicklung integrierter Marketing-, Vertriebs- und Kanalstrategien, Übersetzung der Markenessenzen in operative Kommunikations- und CRM-Maßnahmen, Definition und Umsetzung von Marketingmaßnahmen (PWS, Mailings, Anzeigen, Promotions).

- **Re-Branding/Marken-Roll-Out:** Umgestaltung aller Filialen auf die Marke HörGut und Filial-Neueröffnungen inklusive der begleitenden Marketing-Maßnahmen, Definition Marketingmix und Mediapläne.

Nach der erfolgreichen Umstellung der bundesweit etwa 150 Filialen auf die einheitliche Marke „HörGut Hörzentrum" wurde Herr Schüler mit folgenden Aufgaben betraut:

- **Marketing Planung und Controlling**: Konzeption und Umsetzung unternehmensspezifischer Planungs- und Controllinginstrumentarien, Definition der erforderlichen Organisations- und Ablaufstrukturen zur Etablierung eines wertschöpfungsorientierten Marketing-Controlling-Regelprozesses, jährliche Maßnahmen- und Budgetplanung für den Marketingbereich.

- **CRM/Direktmarketing**: Durchführung aller relevanten CRM-Maßnahmen gemäß Customer-Lifetime-Value, Kundensegmentierung, Bestandskunden-Mailings, Call Center, Neukundenakquisition durch Anzeigen, Postwurfsendungen u.v.m.

- **Geo-/Regiomarketing:** Standort-Analysen, Bewertung von Entwicklungspotenzialen, Filialnetzplanung und –optimierung, White-Spot-Analysen, Zielgruppenverortungen, Umgang mit gängigen Informationsquellen und Programmen (Gfk-RegioGraph).

- **Markenmessung durch Marktforschung:** regelmäßige Messung sowohl der öffentlichen als auch internen Markenwahrnehmung.

Herr Schüler verantwortete zwischenzeitlich gemeinsam mit einer weiteren Kollegin das Marketing der HörGut GmbH. Unter anderem war er dabei verantwortlich für die Führung und der damit verbundenen Betreuung der Diplomarbeit eines Trainees sowie die Einarbeitung weiterer Kollegen.

Besonders hervorzuheben ist sein Engagement und seine Einsatzbereitschaft, sich auch in hektischen Zeiten für das Unternehmen einzusetzen. Er behält stets die Ruhe und bleibt aufmerksam und konzentriert.

Wir haben Herrn Schüler als sehr zuverlässigen und kompetenten Mitarbeiter kennen gelernt. Für ihn ist es selbstverständlich, sein Wissen auf dem neuesten Stand zu halten und sich ständig weiter zu entwickeln.

Die ihm übertragenen Aufgaben führt er stets zu unserer vollsten Zufriedenheit aus. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern ist jederzeit einwandfrei.

Dieses Zwischenzeugnis wird anlässlich des Zusammenschlusses des Unternehmens mit GEERS Hörakustik auf besonderen Wunsch von Herrn Schüler ausgestellt.

Wir danken Herrn Schüler für die gute Zusammenarbeit, wünschen uns eine weitere konstruktive Zusammenarbeit mit ihm und sind sicher, dass er seinen Weg im Unternehmen gehen wird.

Krefeld, 31. Juli 2010
HörGut GmbH

Martin Wielens
Leitung Marketing

Kristina Meyer
Personalwesen